

Ambito formativo:**COST ACCOUNTING****TITOLO CORSO*****"Cost Accounting: modulo base"*****AREA**Imprenditorialità
Produzione e Logistica**DURATA**

16 ore

NUMERO DI PARTECIPANTI CONSIGLIATO: min 3, max 10**OBIETTIVI**

Il corso vuole fornire le competenze necessarie per comprendere e interpretare correttamente i concetti di base per il calcolo del costo di prodotto. Si contribuirà alla creazione di un gruppo di lavoro competente e capace di "leggere" la situazione aziendale.

DESTINATARI

Responsabili e Direttori di Produzione, Responsabili Operations

ATTREZZATURE DIDATTICHE NECESSARIE IN AULA:

Videoproiettore, lavagna (a fogli mobili o con superficie scrivibile)

MATERIALE DIDATTICO:Dispense dei lucidi proiettati in aula + fascicolo applicativi + **CD Rom (su richiesta)****METODI DIDATTICI:**

Interazione diretta con i discenti durante l'esposizione in aula, per approfondire gli argomenti di maggior interesse.

Esempi didattici.

Casi industriali risolti tramite l'utilizzo del PC.**PROGRAMMA**

Concetto e significato pratico di Centro di Costo
Rilevare le voci di costo significative dalla contabilità
Centri di costo produttivi, ausiliari e di struttura
L'imputazione del costo al Centro di Costo

L'importanza del ciclo produttivo e della distinta base

- La distinta cicli e la distinta materiali

FULL Costing: produzione a lotti

- Costi diretti e indiretti di produzione
- Calcolo del costo di prodotto in relazione alle risorse consumate

DIRECT Costing: produzione su commessa

- Costi variabili e fissi di produzione

- Il margine di contribuzione e il punto di pareggio

Il costo orario dei macchinari per la gestione del conto lavoro

2MServizi.com